

# Graphiques de conjoncture lait de brebis

Focus Bio



Septembre 2026 - données arrêtées à juillet 2026



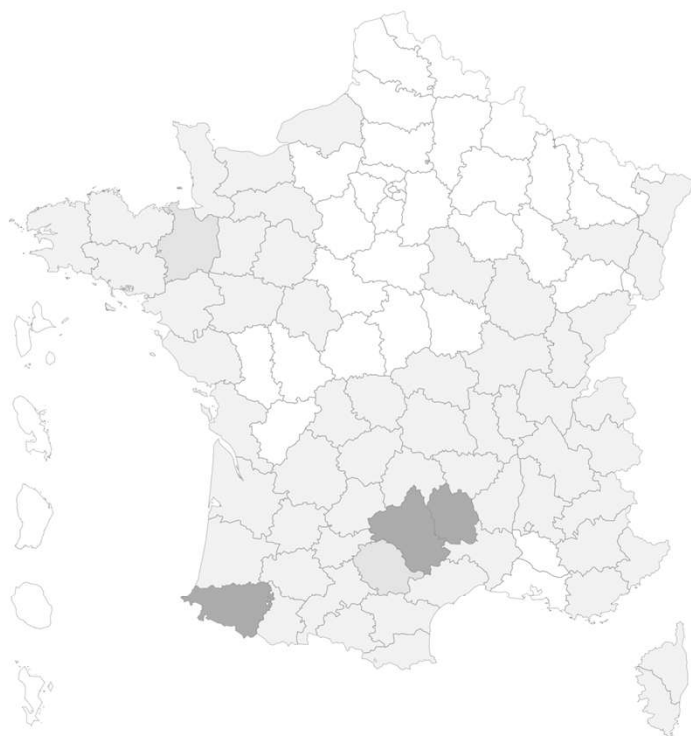
# I – Cheptel, nombre d'exploitations, production de lait de brebis en France

# Répartition départementale du cheptel ovin lait bio



## RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES CHEPTELS BIO ET EN CONVERSION EN 2025

France entière - Départements - Brebis laitière



### Palmarès du nombre de brebis laitière certifiées bio (Top 10)

|    |                         |        |
|----|-------------------------|--------|
| 1  | Aveyron                 | 78 037 |
| 2  | Pyrénées-Atlantiques    | 19 316 |
| 3  | Lozère                  | 14 827 |
| 4  | Tarn                    | 3 022  |
| 5  | Ille-et-Vilaine         | 2 557  |
| 6  | Ariège                  | 2 138  |
| 7  | Alpes-de-Haute-Provence | 2 013  |
| 8  | Dordogne                | 2 005  |
| 9  | Puy-de-Dôme             | 1 413  |
| 10 | Hérault                 | 1 279  |

■ Animaux en bio

■ Animaux en conversion

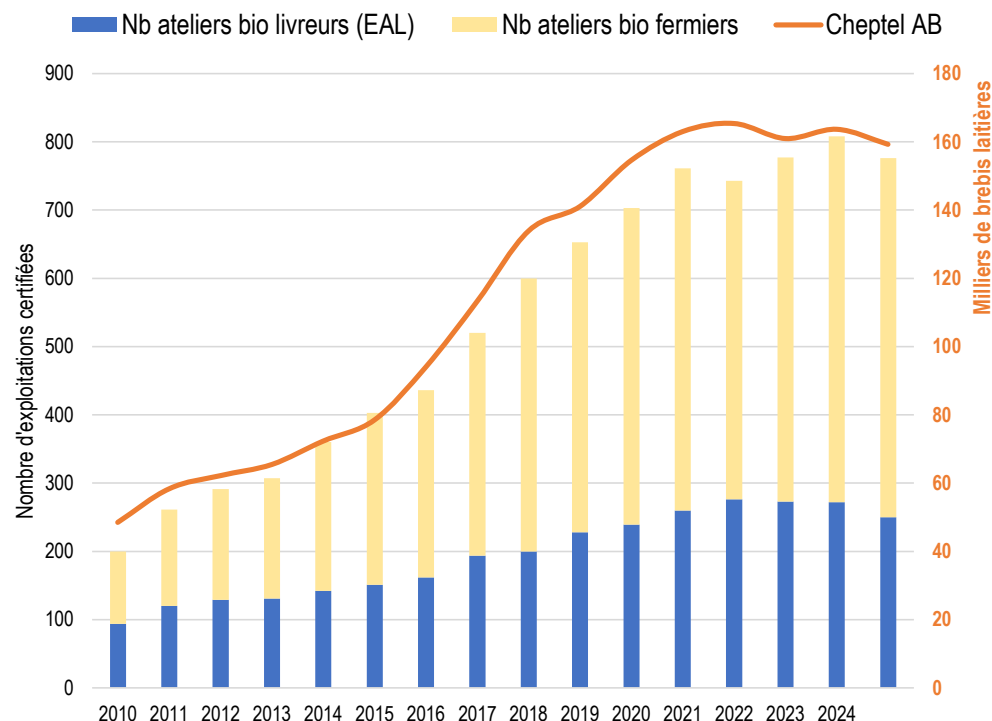
### Nombre de têtes bio et en conversion

|                  |                   |                  |
|------------------|-------------------|------------------|
| ■ Moins de 2 500 | ■ 2 500 à 5 000   | ■ 5 000 à 7 500  |
| ■ 7 500 à 10 000 | ■ 10 000 à 12 500 | ■ Plus de 12 500 |

Sources : Agence Bio / Organismes Certificateurs

## Evolution des exploitations et du cheptel de brebis laitières certifiées bio en France

Source: FBL d'après Agence Bio



### Une baisse du nombre d'élevages ovin lait certifiés AB en 2025

- 776 élevages bio ou en conversion en 2025, soit une baisse de 4% (-32 fermes).
- 2/3 de cette baisse est imputable à la baisse marquée du nombre de livreurs (-8,1%)... Mais le nombre de producteurs fermiers AB baisse également (-1,9%).

**68% de producteurs fermiers / 32% des livreurs**

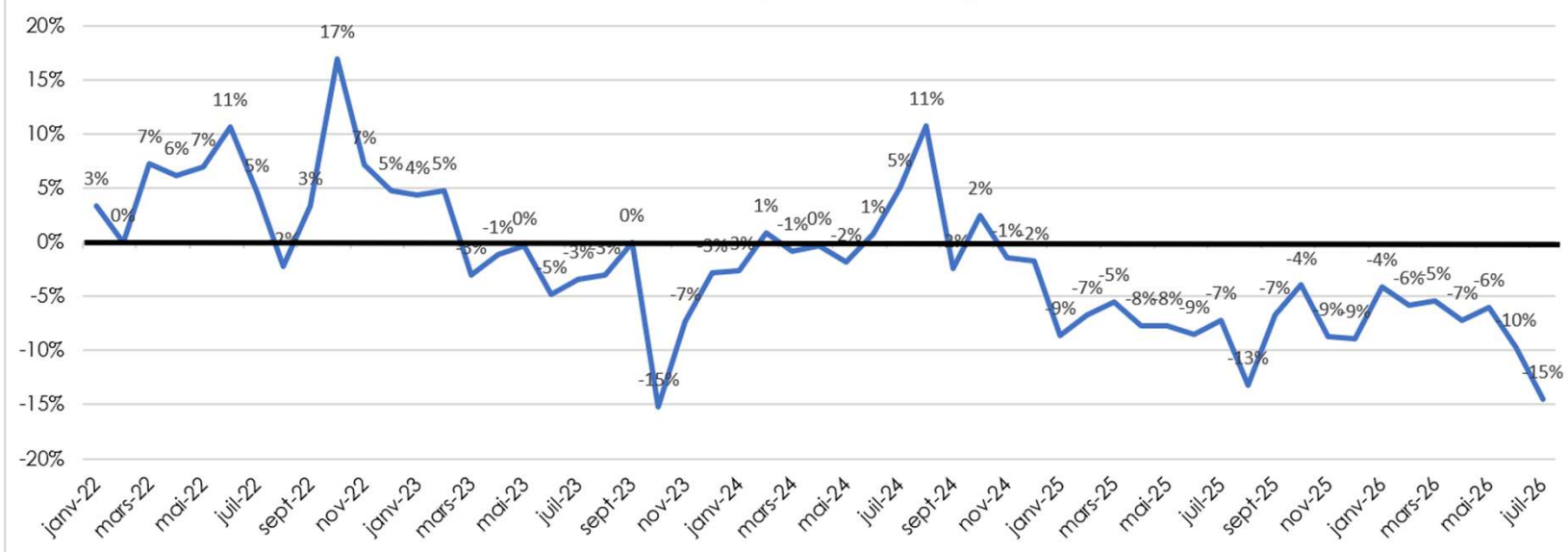
### Le cheptel de brebis laitières certifié AB s'est également orienté à la baisse

- 159 000 brebis laitières bio en 2025 (-2,7% /2024).
- Troupeau moyen: 205 brebis par élevage (- +1,4% /2024).

# Evolution du nombre de points de livraisons bio

## Evolution du nombre de livreurs de lait de brebis bio en France

Source: FBL d'après FranceAgriMer



- Une tendance qui devrait se poursuivre en 2026 du côté des livreurs (~-6% au pic), après plusieurs années sans conversions.
- Des arrêts de production précoce au cours de la campagne, en lien avec les conditions climatiques estivales peu favorables (canicules, sécheresse...)

# Collecte de lait de brebis BIO

## Evolution de la collecte de lait de brebis bio en France

Source: FBL d'après SSP - EAL et FranceAgriMer  
Données campagne Oct n-1 à sept n

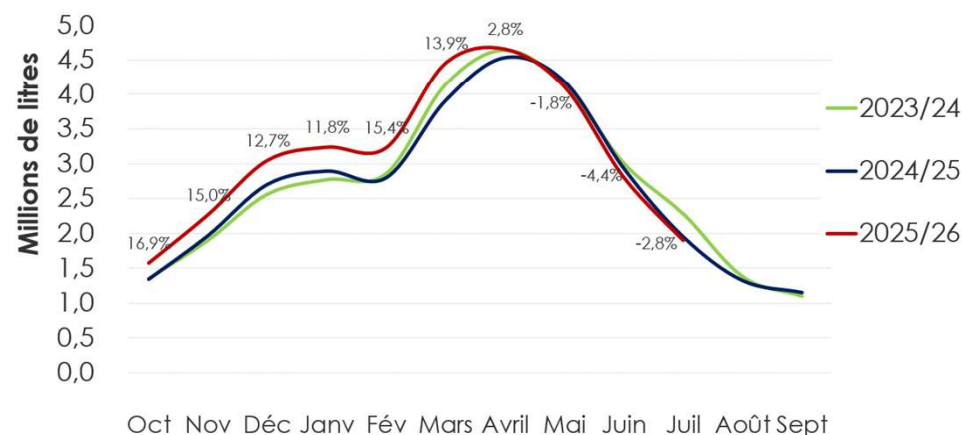


## Après une baisse de collecte de lait bio sur la campagne 2024/25.

- 31,7 millions de litres de lait de brebis BIO, - 1,5%.
- La collecte bio représente 10% de la collecte totale de lait de brebis.
- + ~15-16 millions de litres de lait bio sont transformé à la ferme (estimation.)

## Collecte mensuelle de lait de brebis bio en France

Source : FBL d'après FranceAgriMer



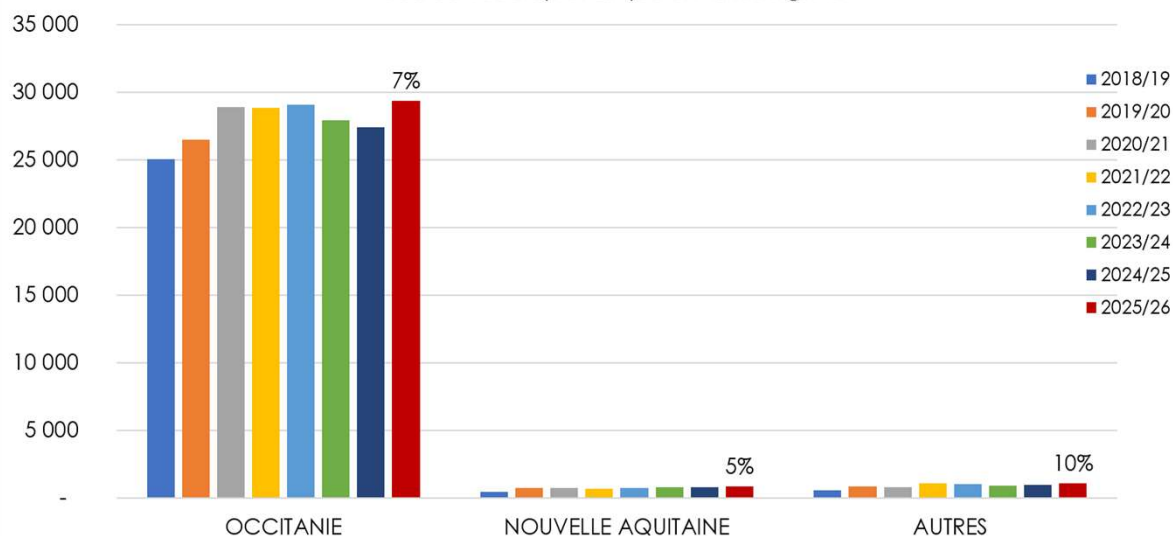
## Un bond de la collecte bio sur la première partie de l'année, mais une dynamique qui se retourne après le pic.

Cumul sur 10 mois (est.) = 31,3 millions de litres, +7,1%, +2 millions de litres.

# Collecte de lait de brebis BIO / par régions

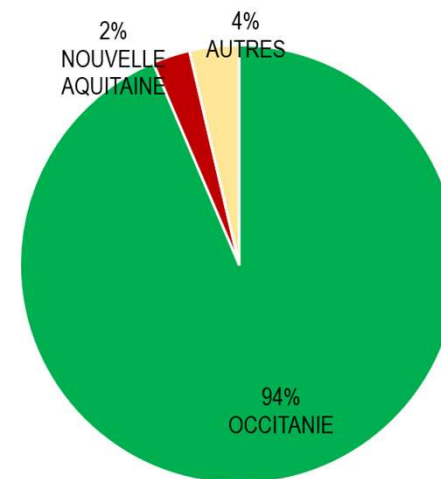
## Evolution de la collecte de lait de brebis BIO par régions

Cumul 10 mois - oct n-1 à juil. n  
Source: FBL d'après Enquêtes FranceAgriMer



## Répartition régionale de la collecte de lait de brebis bio sur la campagne 2025/26

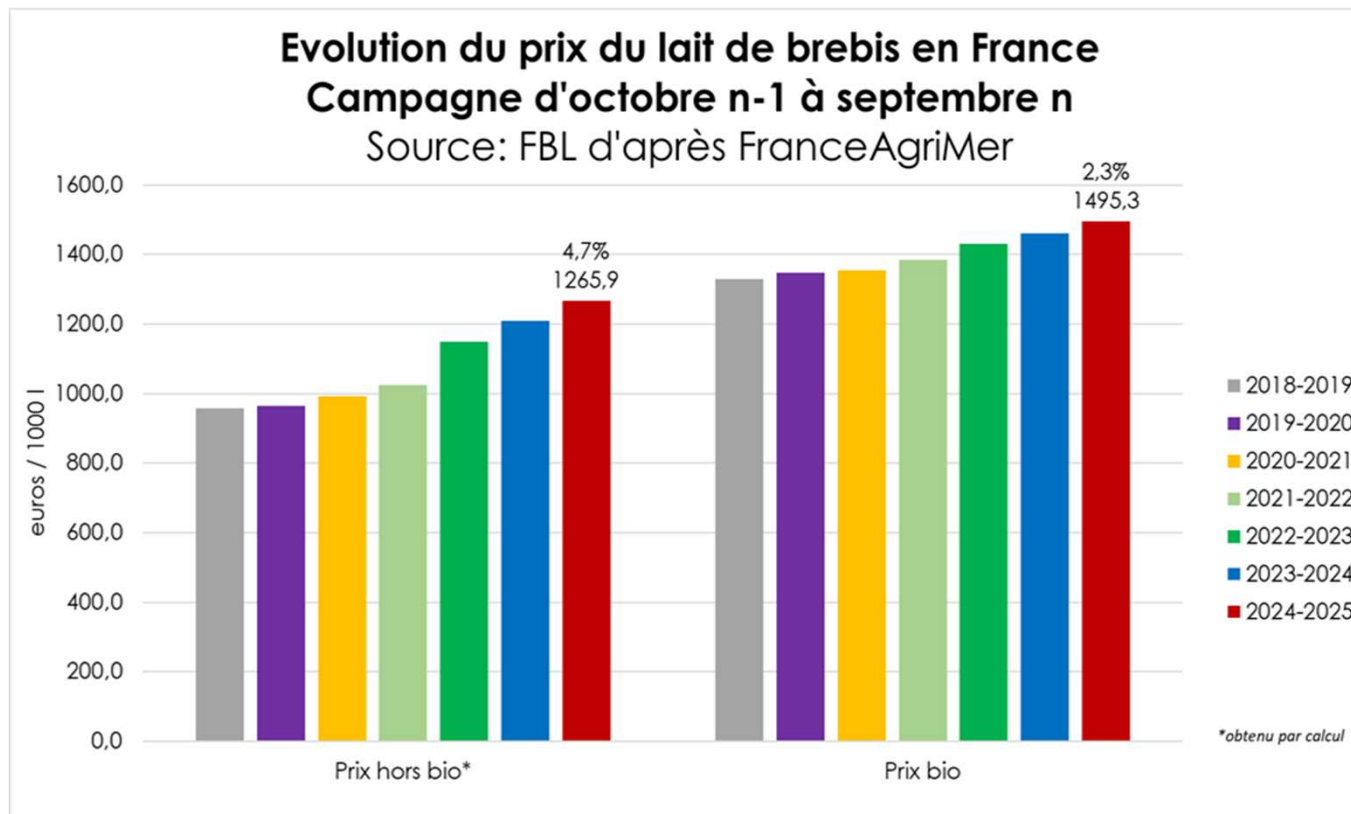
Source: FranceAgriMer, traitement FBL



**La très grande majorité du lait de brebis sous AB est collecté en Occitanie (94%), mais une croissance visible partout.**

## II – Prix du lait et charges en élevage

# Après une hausse du prix du lait sur la campagne 2024/25

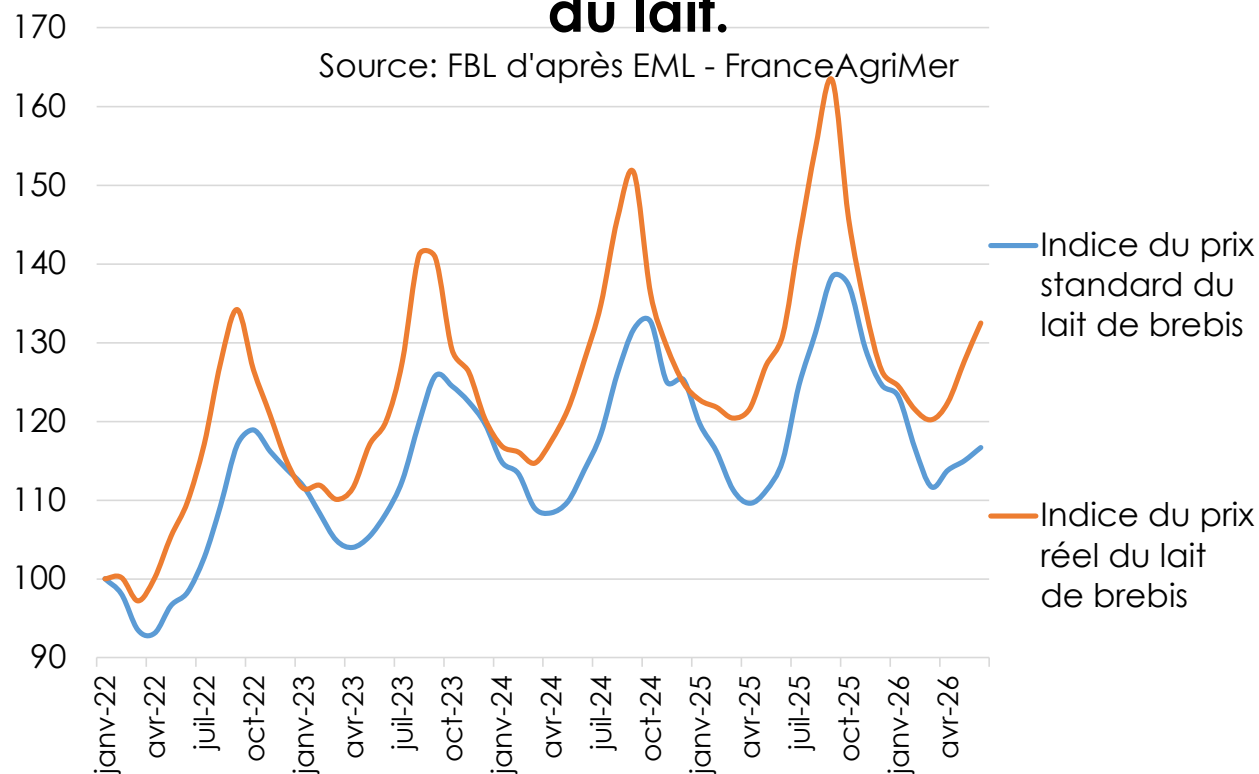


**Une progression marquée du prix du lait hors bio (+4,7% / camp23/24)... plus limitée pour le lait bio (+2,3% / camp23/24).**

...le prix du lait progresse encore au cours de la campagne **2025/26**, bien que de façon plus modérée.

## Indice mensuel d'évolution du prix du lait.

Source: FBL d'après EML - FranceAgriMer



## Indices d'évolution du prix du lait

### Indice Px standard:

Moy. 10 mois oct25 → juil26 = 121,5 (+2,1%)

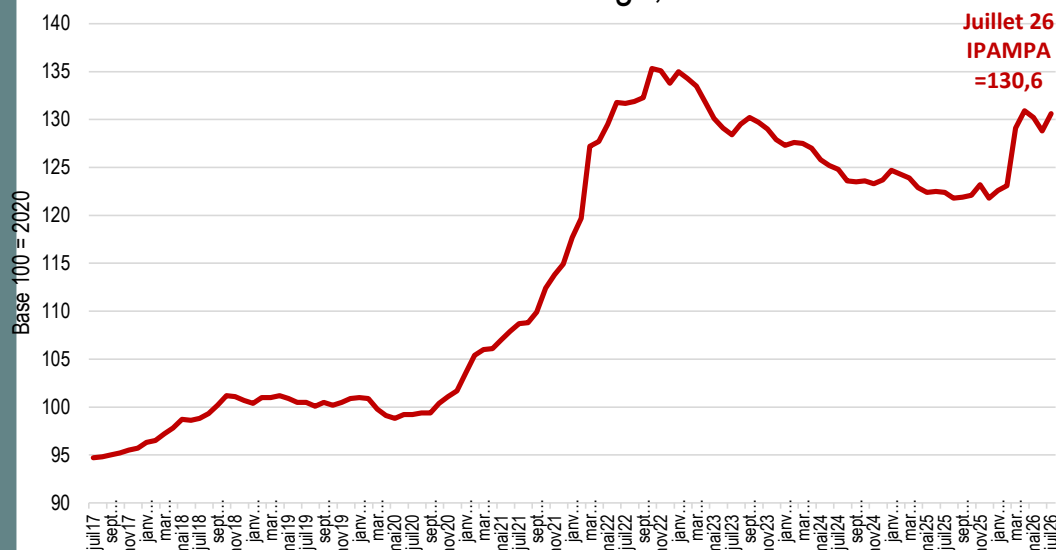
### Indice Px réel:

Moy. 10 mois oct25 → juil26 = 129,9 (+1,6%)

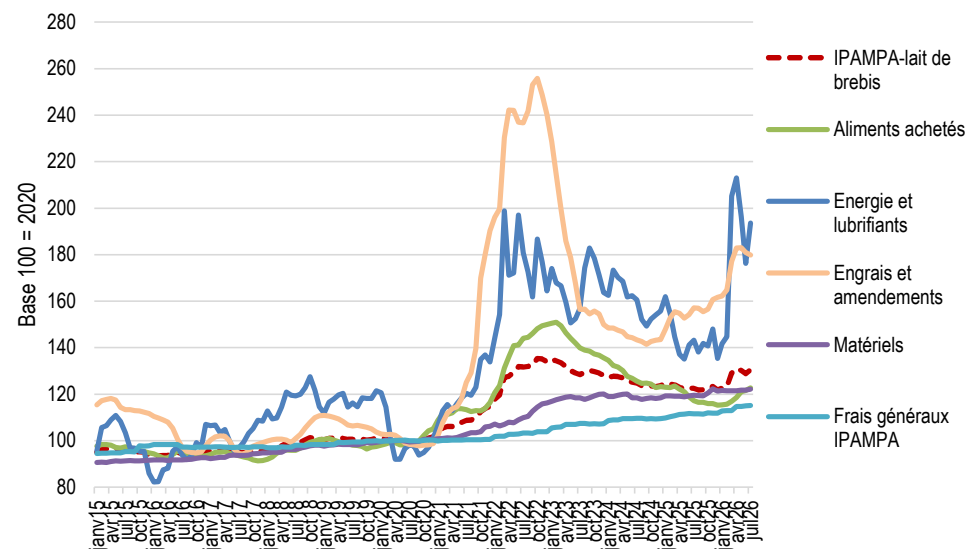
**Pas de distinction lait bio / non bio. Publication début 2027.**

# L'IPAMPA bondit à la suite du déclenchement de la guerre en Iran.

**Evolution de l'IPAMPA Ovin lait**  
Source: Institut de l'Elevage, traitement FBL



**Evolution de l'IPAMPA Ovin lait**  
Source: Institut de l'Elevage



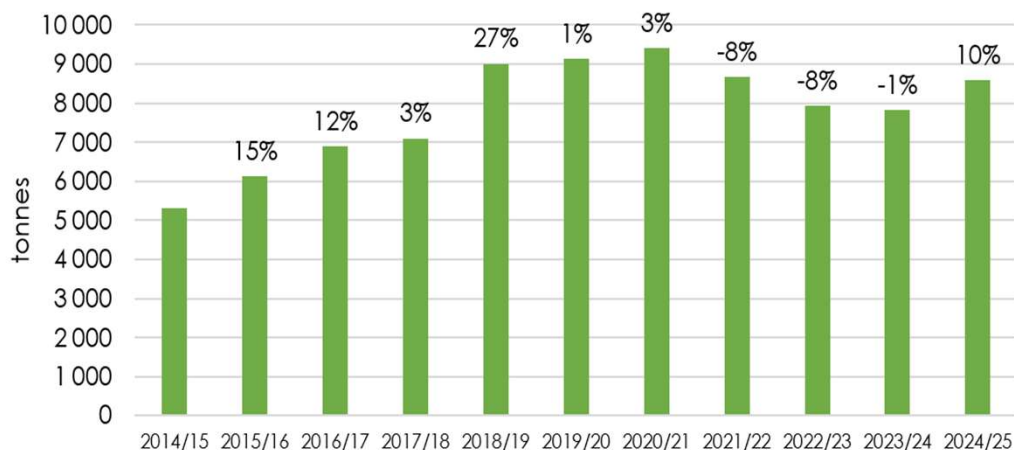
## L'Indice des prix d'achat des moyens de production (IPAMPA) pour le lait de brebis flambe.

- A 130,6 en juillet 2026, l'IPAMPA se positionne 6,7% au-dessus du niveau de juillet 2025.
  - A 125,5 en moyenne sur 12 mois glissants, il s'oriente à la hausse (+1,5%) : la baisse des charges accumulée pendant près de 10 mois a été gommée par la brutale connue depuis mars 2026.
  - A 126,2 en moyenne sur 10 mois de campagne (d'oct25 à juil26), il est en progression de 2,3%.
- Une progression de l'IPAMPA due principalement à la flambée des postes directement liés au prix du pétrole: « Energie et lubrifiant et « Engrais et amendements ».
- Dans le sillage de ces augmentations, la hausse des autres postes de dépense s'amorce, notamment au niveau de l'aliment acheté.

## III – Fabrications de produits au lait bio

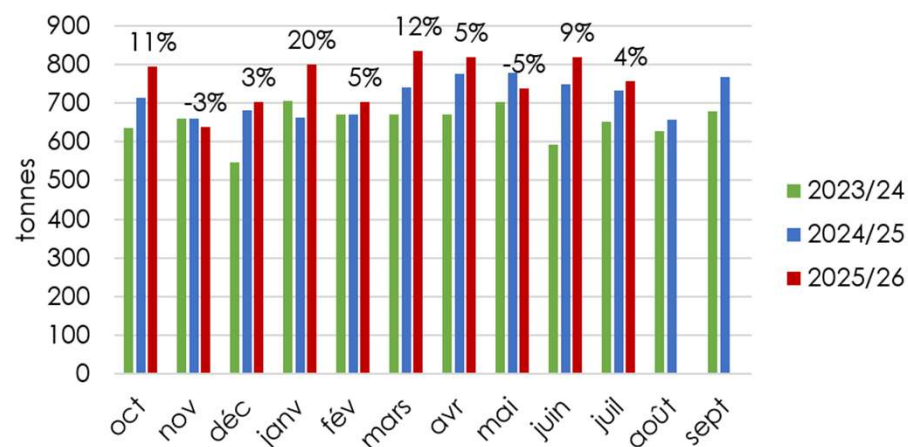
## Evolution des fabrications de yaourts et laits fermentés au lait de brebis bio

Source: FBL d'après EML - FranceAgriMer - Camp oct n-1-> sept n



## Fabrications de yaourts et laits fermentés au lait de brebis bio

Source: FBL d'après FranceAgriMer



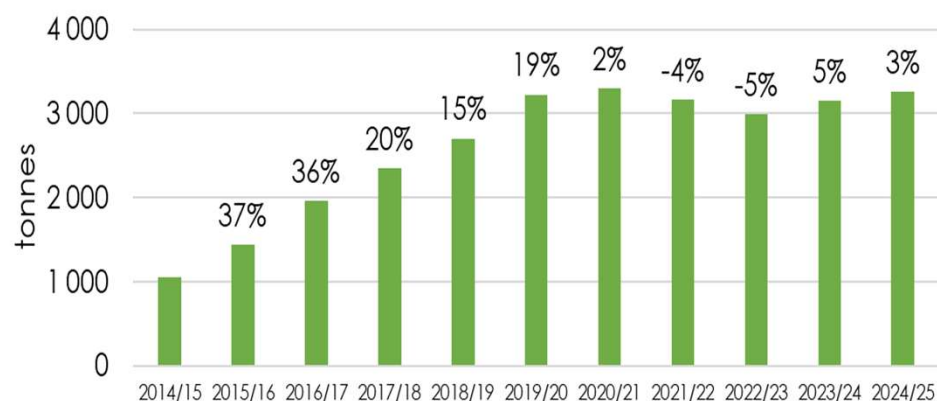
**Après trois années de baisse marquée et face à la reprise de la demande, des fabrications de yaourts et lait fermentés au lait de brebis bio bien orientées.**

**Bilan campagne 2024/25: 8 590 t, +10%**

**Cumul 10 mois campagne 2025/26: 7 606 t, +6,1%**

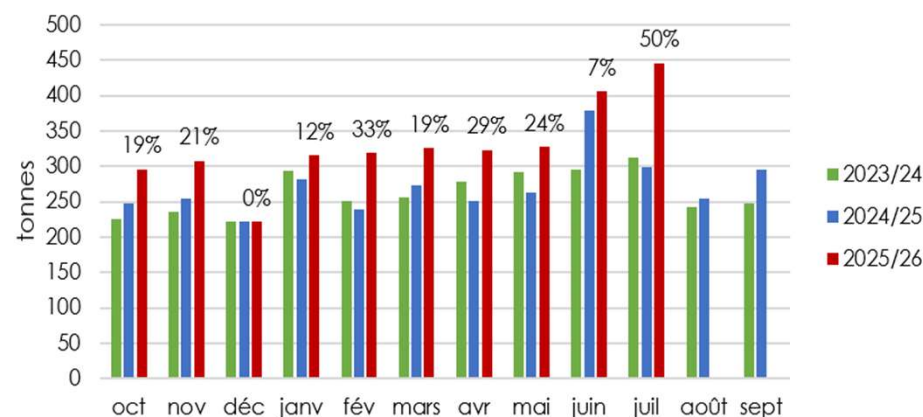
## Evolution des fabrications de fromages frais de brebis bio

Source: FBL d'après EML - FranceAgriMer - Camp oct n-1 -> sept n



## Fabrications de fromages frais au lait de brebis bio

Source: FBL d'après FranceAgriMer



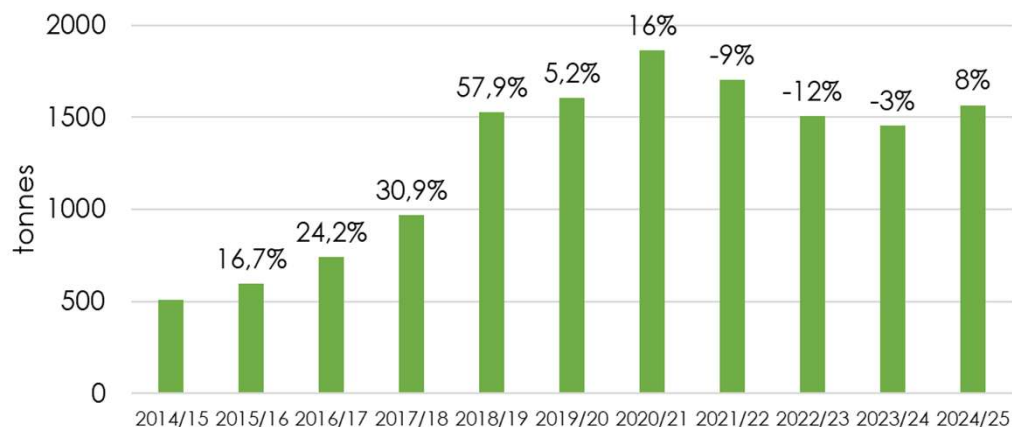
**Les fabrications de fromages frais de brebis bio confirment leur bonne dynamique, tirées par la demande.**

**Bilan campagne 2024/25: 3 260 t, +3%**

**Cumul 10 mois campagne 2025/26: 3 290 t, +21,4%**

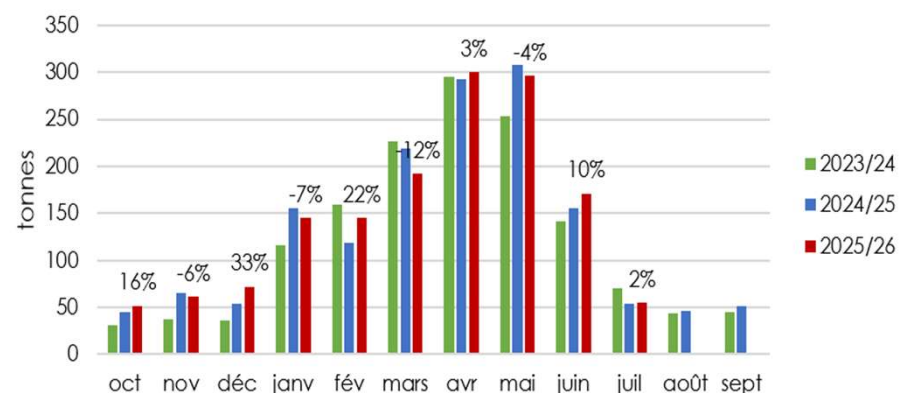
## Evolution des fabrications de "autres fromages" de brebis bio

Source: FBL d'après EML - FranceAgriMer - Camp oct n-1 -> sept n



## Fabrications "autres fromages" au lait de brebis bio

Source: FBL d'après FranceAgriMer



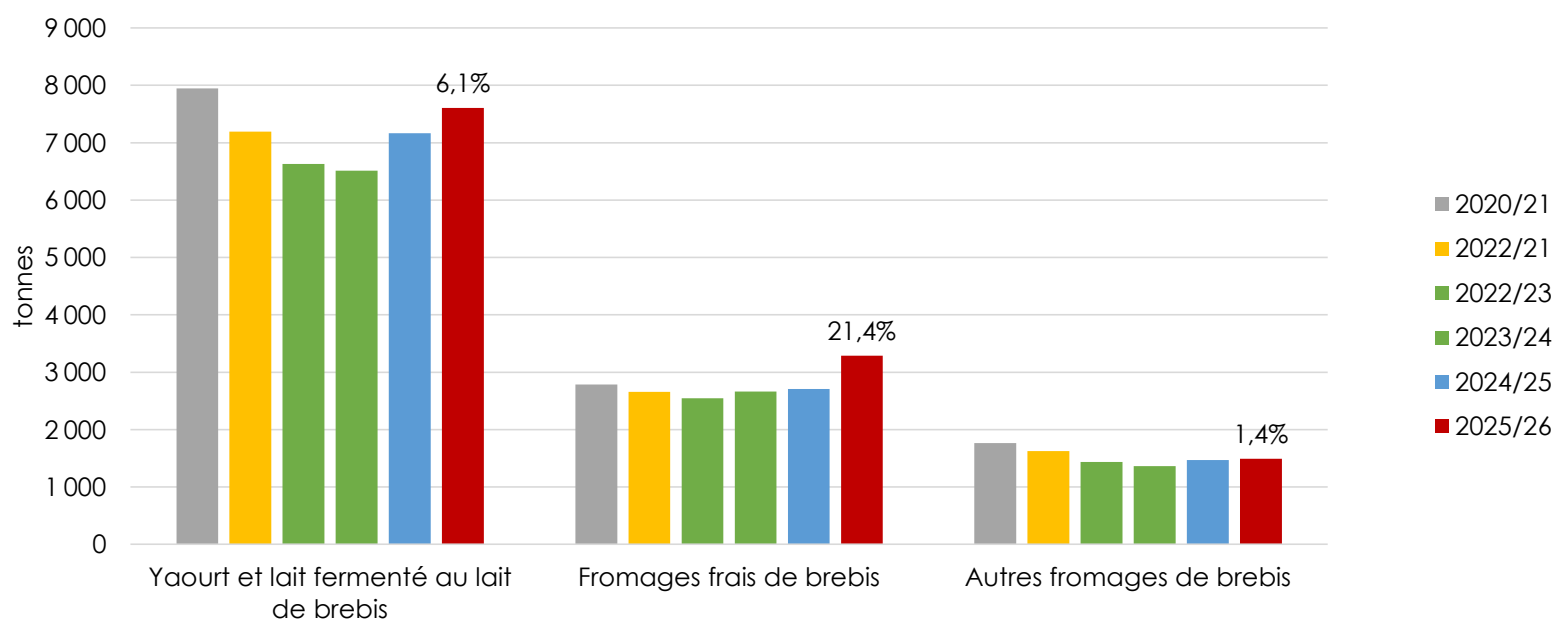
**Une reprise des fabrications de la catégorie « autres fromages » (fromages affinés) plus modeste.**

**Bilan campagne 2024/25: 1570 t, +8%**  
**Cumul 10 mois campagne 2025/26: 1489 t, +1,4%**

## Evolution des fabrications de produits au lait de brebis BIO

(Cumul 10 mois / oct n-1 à juil n-1)

Source: FBL d'après EML - FranceAgriMer

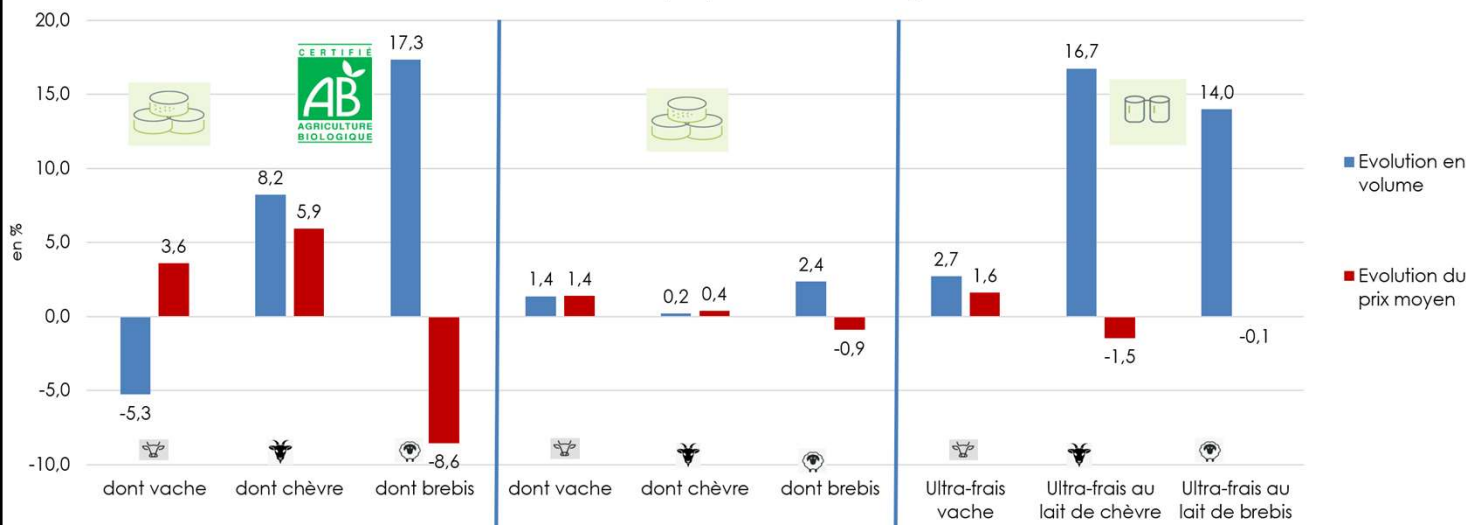


## IV – Consommation de produits au lait de brebis bio

# Une reprise plus tardive... mais toujours bien présente pour les produits au lait de brebis.

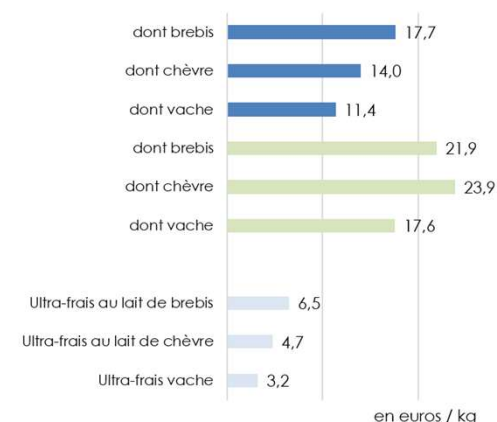
## Evolution des achats des ménages de fromages

Cumul annuel 12 mois arrêté à juil 2026  
Source: FBL d'après panel Kantar-FranceAgriMer



## Prix moyens des produits au lait laitiers achetés par les ménages

CAM 12 mois - juil 2026  
Source: FBL d'après Kantar



- Une reprise des **ventes de fromages de brebis « conventionnels » (+2,4%)**, plus marquée que dans les autres filières... mais plus tardive.
  - Une **reprise marquée pour les ventes de fromages BIO de brebis (17,3%)**, avec une baisse de prix moyen marquée (-8,6%).
    - Une reprise des **ventes de produits UF** pour les trois laits, avec une ampleur marquée pour le lait de brebis et le lait de chèvre.
- Un **positionnement prix plus élevé pour les produits brebis, face à des coûts de production plus élevés** (valorisation de territoires difficiles, de montagne principalement et positionnement marqué sur produits de qualité).